



# UEFA WOMEN'S EURO 2025



## Teilnehmer PK

- Robert Breiter, Generalsekretär SFV
- Doris Keller, Turnierdirektorin WEURO 2025
- Adrian Arnold, Direktor Kommunikation SFV

# Allgemeine Bedeutung für die Schweiz



## Zusammenarbeit mit der UEFA

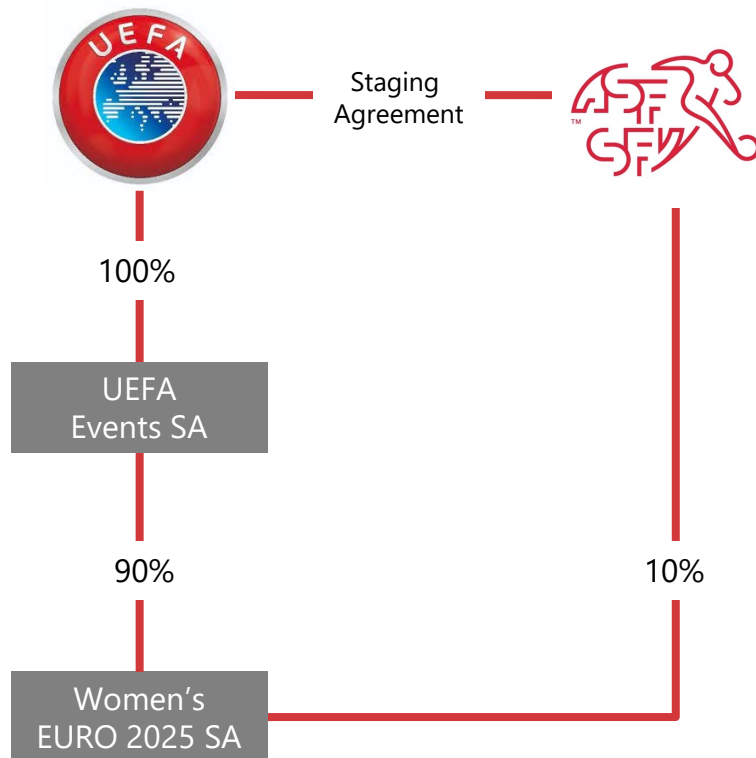
Die UEFA Women's EURO 2025 wird von der **UEFA und dem SFV gemeinsam** geplant, organisiert und umgesetzt (analog UEFA EURO 2024 in Deutschland, UEFA/DFB)

Zu diesem Zweck wird ein neues Unternehmen (Joint venture) gegründet, die **Women's EURO 2025 SA**.

Der **SFV überträgt alle operativen Tätigkeiten** in die Women's EURO 2025 SA.

Das hat die **Anpassung der rechtlichen und finanziellen Rahmenbedingungen** zur Folge (Anpassung des sog. Staging Agreements zwischen UEFA und SFV und/oder zusätzliche Zusammenarbeits-Vereinbarung).

# Unternehmensstruktur



Form	Aktiengesellschaft (neue zu gründende Service-Gesellschaft)
<b>Firma und Sitz</b>	Women's EURO 2025 SA, Nyon VD
<b>Zweck</b>	Service-Gesellschaft für die operative Abwicklung der UEFA Women's EURO 2025
<b>Aktionäre</b>	UEFA Events SA und SFV (Anteile 90/10)
<b>Stammkapital</b>	CHF 100'000 (1'000 Aktien à nom. CHF 100)
<b>Verwaltungsrat (VR)</b>	
SFV	3 Mitglieder (Präsident, Direktorin FF, Generalsekretär)
UEFA / Events SA	4 Mitglieder

# Rollen der verschiedenen Einheiten

Delegation sämtlicher operativer Tätigkeiten

## Rechteinhaberin



- Rechteinhaber
- Sportliche Fragen
- Reglemente
- Finanzierung

## Implementierung

### UEFA Events SA

- Verkauf TV-/Sponsoren-Rechte
- Operations - Competence Centers

### Women's EURO 2025 SA

- Planung, Steuerung und Durchführung des WEURO-Projektes
- Temporäre Anstellung MitarbeiterInnen für Turnier

## Organisator (gegen aussen)

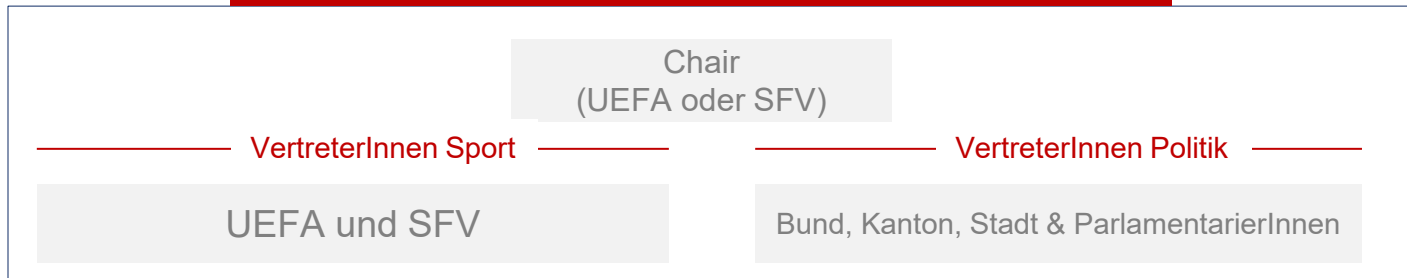


- Keine operative Tätigkeiten und keine Kosten für die Turnierabwicklung.
- Bleibt verantwortlich für Kontakte zu Behörden und für die Legacy

# Projektsteuerung in Women's EURO 2025 SA

## TOURNAMENT STEERING GROUP

1



### Sport-Politisches Aufsichtsgremium

Halbjährliche Sitzungen ab Herbst/Winter 2023

- Status update der Turniervorbereitungen
- Abgleich sportliche & politische Themen, Interessen, Risiken

## Verwaltungsrat

2



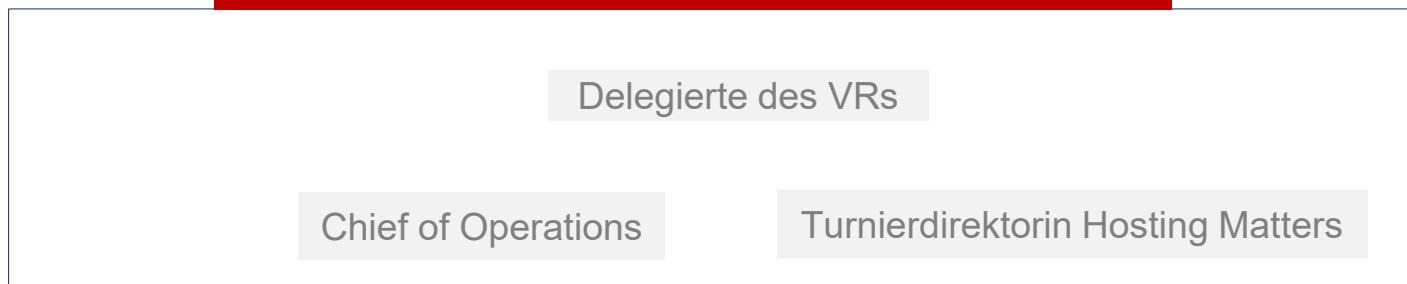
### Strategische Projektsteuerung

Quartalsweise Sitzungen ab Spätsommer/Herbst 2023

- Strategische Ziele
- Roadmap, Finanzen, Risiken, Personelles

## Task force / Operative Ebene

3



### Operative Projektsteuerung

Läuft, seit Juli 2023

- Operative Planung und Umsetzung
- Ticketing & Hospitality (Promotion und Verkauf)

# Organigramm Women's EURO 2025



Women's EURO 2025 SA	
Martin Kallen	Delegate of the Board
Robert Breiter	Delegate of the Board



## Operations

## Hosting Matters

- Legal
- HR/Workforce Management
- Finance & Procurement
- PMO
- Social & Environmental Sustainability

- Public Affairs (subsidies)
- Stakeholder Management
- RPP
- Legacy
- Impact Study

**Chief of Operations**  
Guillaume Poisson

**Tournament Director**  
Doris Keller

**Project Coordination**

- Event Logistics
- Central Services
- Brand Production
- Event Transport
- Team Services
- Accommodation
- Event Experience
- Event Training
- ICT
- Ceremonies
- Official Dinners and Events

**Venue Operations**

- Accreditation & Access
- Maps & Plans
- Technical Services
- Media Services & Operations
- Ticketing Ops
- Hospitality Ops
- Guest Management
- Football Operations
- Signage
- Commercial Operations
- Concessions

**Communication**

- Tournament Narrative (including communication & audience insight)
- Ticketing & Hospitality Sales strategy
- Ticketing Promotion

**Volunteering**

- Volunteers Management

**Host City Management**

- Host City Management
- Mobility
- Team Facilities

**Safety & Security**

- Safety
- Security
- Public Health



# Datum der UEFA Women's Euro 2025

2. bis 27. Juli 2025





8 Städte



8 Stadien



# Roadmap



# Turnierziele

**Ehrgeiziges Ziel**  
EINE AUSVERKAUFTE UEFA WOMEN'S EURO

**Vision**  
Die bestbesuchte, meistgesehene und sportlich attraktivste Frauen-EM aller Zeiten

**Mission**  
Ein globaler Massstab für internationale Frauensportveranstaltungen: Weltklasse, rekordverdächtig, innovativ, inklusiv, wertvoll und mit einem klaren lokalen und internationalen Vermächtnis

Spielerinnen

Die wichtigsten Faktoren, die zum Erfolg des Turniers beigetragen:

## LEVEL PLAYING FIELD



Team Facilities & Services

**EURO Standard**

*Sportlich überzeugend*

Fans

## AUSVERKAUFTE STADIEN



Anzahl Zuschauer

**700 000+**

*Meistbesuchte Women's EURO aller Zeiten*

Medien

## Globale Reichweite



Kumulierte Live-Zuschauerzahlen

**500 000 000+**

*Meistgesehene Women's EURO aller Zeiten*

Turnier

## FINANZERGEBNIS



Angestrebtes Ziel

**Breakeven**

*Wachstum vor Profit*

## NACHHALTIGKEIT



Umwelt,  
Soziales und  
Governance

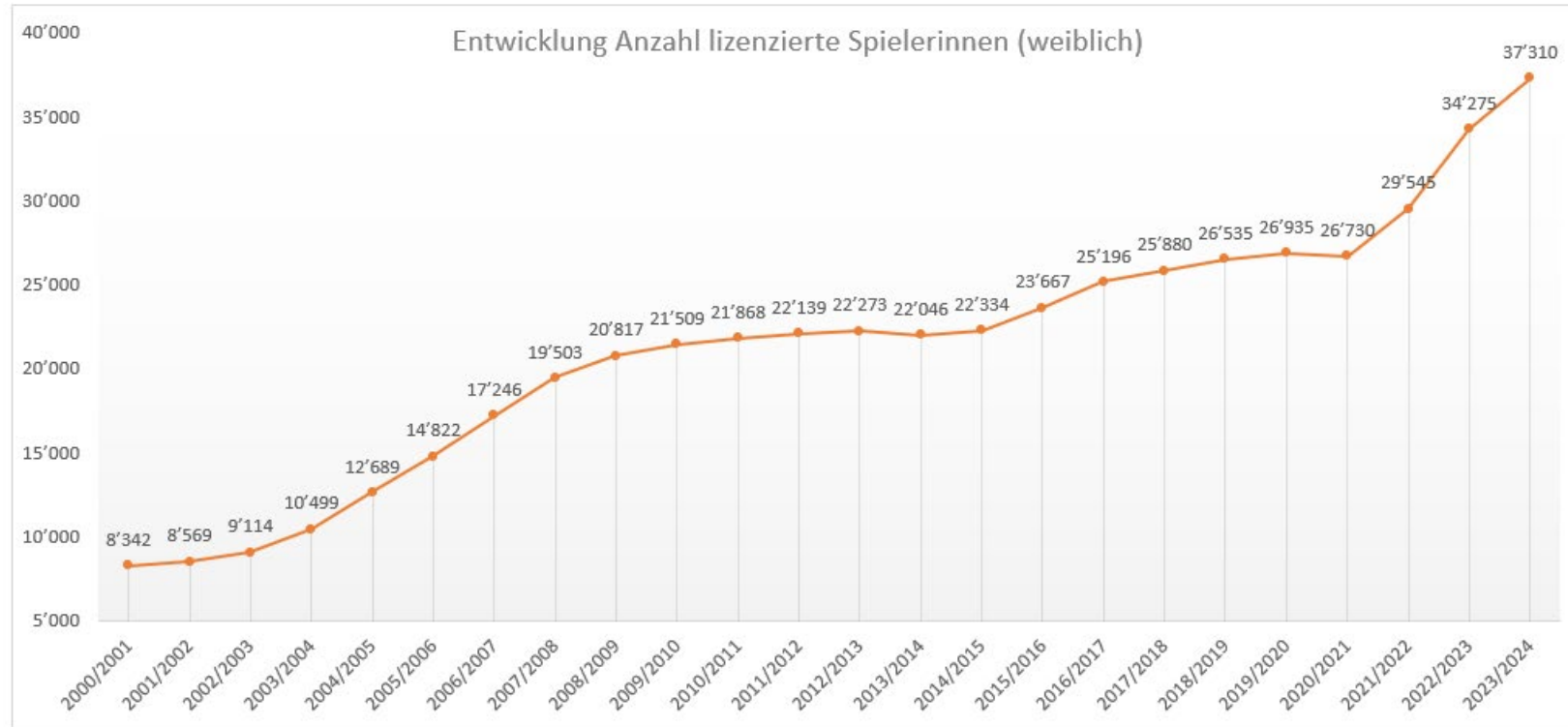
## Vermächtnis (Legacy)

Nachhaltiger Schub für den Fussball in der Schweiz, spezifisch für den Frauenfussball und für Frauen im Fussball

Dauerhafte Steigerung der Anzahl lizenzierter Spielerinnen und der Anzahl Vereine, die Frauen- und/oder Mädchenteams führen (SFV-Strategie 2021 - 2025: Frauenfussball als beliebteste und am meisten ausgeübte Frauensportart etablieren)

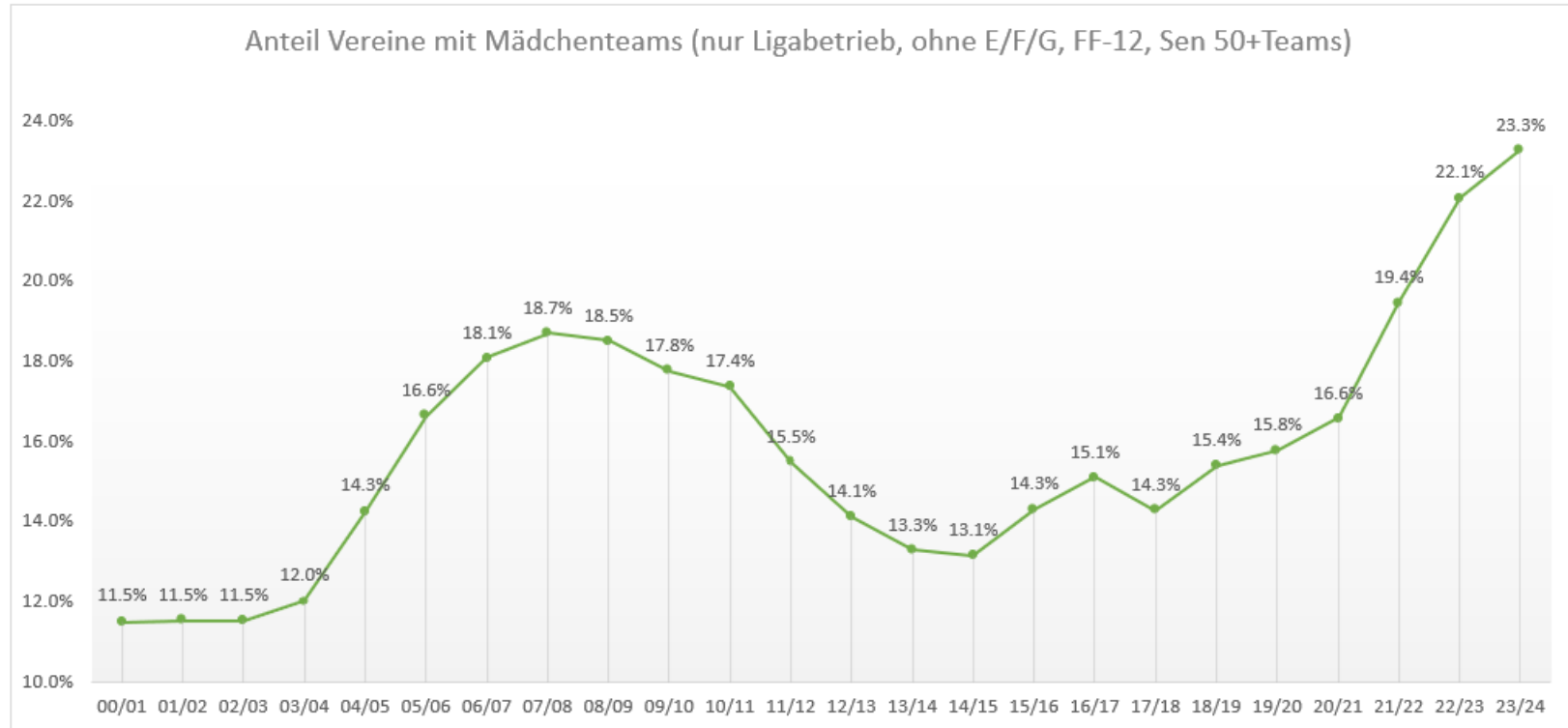
Gut 10% der 1'350 Schweizer Fussballvereine haben Wartelisten, v.a. in Städten: Beseitigung von «Flaschenhälsen» bei Infrastruktur (Spielfelder, Garderoben; 60% der Vereine beklagen fehlende oder unzureichende Infrastruktur) und Ehrenamtlichen, gemeinsam mit Politik und Behörden des Bundes, der Kantone und der Gemeinden

# Anzahl Spielerinnen



Auch prozentualer Anteil steigt: in 10 Jahren von gut 8% auf über 11% aller Lizenzierten

# Vereine mit Frauen- und Mädchenteams





**FRAGEN?**